



BUKU PANDUAN KURIKULUM S1 MANAJEMEN



**PERBANAS
INSTITUTE**

**Institut Keuangan Perbankan dan
Informatika Asia (IKPIA) Perbanas
2024**



Daftar Isi

Daftar Isi	1
Kata Pengantar	3
Identitas Program Studi	4
Bab I. Struktur Organisasi	5
1.1. Visi dan Misi	5
1.2. Tujuan	6
1.3. Sasaran Strategi	6
1.4. Pendekatan	6
1.5. Tracer Study	8
Bab II. Profil Lulusan dan Profesi	9
2.1. Profil Lulusan	9
2.2. Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan dan Kode CPL	9
Bab III Deskripsi Bahan Kajian	10
3.1. Deskripsi Bahan Kajian	10
3.2. Pemetaan CPL Prodi terhadap Profil Lulusan	11
3.3. Pemetaan Capaian Pembelajaran Lulusan dan Bahan Kajian	11
3.4. Pemetaan Bahan Kajian dan Mata Kuliah	12
3.5. Pemetaan Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Lulusan	14
Bab IV Susunan Mata Kuliah	16
4.1. Organisasi Mata Kuliah	16
4.2. Kode Mata Kuliah	17
4.4. Pemetaan CPL, CPMK, dan Sub-CPMK	18
Bab V Penilaian	21
5.1. Bobot Nilai	21
5.1. Laporan-laporan	21
Bab VI Program Kampus Berdampak	22
6.1. Jenis Program	22
6.2. Pelaksanaan Pengambilan Program Kampus Berdampak	25
Bab VII. Praktikum Manajemen	26
Bab VIII. Persyaratan Kelulusan Lainnya	27
Bab IX. Galir Mata Kuliah S1 Manajemen	28
Bab X. Kotak Surat Prodi	29



SURAT KEPUTUSAN
No.: 039/SK.P/X/IKPIA/2025

TENTANG

PENGESAHAN BUKU KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME BASED EDUCATION* (OBE) PROGRAM STUDI STRATA SATU (S-1) MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT KEUANGAN-PERBANKAN DAN INFORMATIKA ASIA (IKPIA) PERBANAS

REKTOR IKPIA PERBANAS

- menimbang:
- bahwa kurikulum merupakan pedoman kegiatan belajar mengajar, baik bagi dosen pengajar maupun mahasiswa, dan selalu diperbarui dan disesuaikan dengan kebutuhan dan perubahan atau perkembangan di bidang pendidikan;
 - bahwa dengan sudah selesai disusun buku kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE) untuk Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IKPIA Perbanas, maka dipandang perlu mengesahkan buku kurikulum sebagaimana dimaksud agar dapat diterapkan di dalam proses belajar mengajar;
- mengingat:
- Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 209/D/O/2007 tentang Penggabungan STIE dan STMIK Perbanas Jakarta, tertanggal 23 Oktober 2007;
 - Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Perbanas No. 034/YPP/XI/2007 tentang Pembentukan IKPIA Perbanas Jakarta, tertanggal 15 November 2007;
 - Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Perbanas No. 001/SK/YPP/VIII/2016 tentang Statuta IKPIA Perbanas, tertanggal 1 Agustus 2016;
 - Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Perbanas No. 01/SK/YPP/VII/2022 tentang Pengangkatan Rektor IKPIA Perbanas Periode 2022 – 2026, tertanggal 15 Agustus 2022;
- memperhatikan:
- Nota Dinas dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis kepada Wakil Rektor Bidang Sumber Daya dan Riset, perihal permohonan pembuatan surat keputusan pengesahan kurikulum *Outcome Based Education* (OBE) Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen, Program Studi Strata Satu (S-1) Akuntansi, dan Program Studi Strata Satu (S-1) Ehsyar;
 - Nota Dinas dari Ketua Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, perihal permohonan pengesahan kurikulum *Outcome Based Education* (OBE);

MEMUTUSKAN

- menetapkan: PENGESAHAN BUKU KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME BASED EDUCATION* (OBE) PROGRAM STUDI STRATA SATU (S-1) MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT KEUANGAN-PERBANKAN DAN INFORMATIKA ASIA (IKPIA) PERBANAS
- PERTAMA: mengesahkan buku kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE) Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IKPIA Perbanas sebagaimana tertera di dalam Lampiran Surat Keputusan ini sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari Surat Keputusan ini;
- KEDUA: keputusan ini mulai berlaku saat ditetapkan dan akan diadakan perbaikan apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di Jakarta
pada: 8 Oktober 2025

REKTOR,


PROF. DR. HERMANTO SIREGAR, M.E.C.

Salinan surat keputusan ini disampaikan kepada:

- Yth. Pengurus BPH/YPP
- Yth. Wakil Rektor
- Yth. Dekan, Direktur, Kaprodi, dan Kepala Biro

KAMPUS JAKARTA

Jl. Perbanas, Karet Kuningan, Setiabudi
Jakarta 12940 Indonesia
Telp : 021-5252533, 5222501-04
Fax : 021-5228460, 5222645
www.perbanas.id

KAMPUS BEKASI

Jl. Cut Meutia Raya No. 2, Bekasi 17116
Telp : 021-8224178
8224968 8224383
Fax : 021-8224432
www.perbanas.id



Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat rahmat-Nya, penyusunan dokumen Kurikulum Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perbanas Institute dapat kami selesaikan. Buku panduan ini telah mengacu pada Standar Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), Outcome-Based Education (OBE), dan telah diselesaikan dengan baik sebagaimana mestinya sesuai waktu yang telah ditetapkan. Kurikulum program studi senantiasa mengalami perubahan berkelanjutan, melalui proses penggabungan, maupun perubahan konten agar lebih relevan dengan industri dan kebutuhan masyarakat. Hal ini kami lakukan untuk merespons implementasi kurikulum berbasis kompetensi yang mengacu pada KKNI dan OBE berdasarkan UU No. 12 tahun 2012, SN Dikti yang selanjutnya diatur dalam Permendikbud No. 53 tahun 2023, kemajuan era Industri 4.0, Masyarakat 5.0, persiapan bonus demografi 2030, serta mendukung visi Indonesia Emas 2045.

Dokumen panduan Kurikulum dimaksudkan untuk menetapkan capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian pembelajaran yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan perkuliahan di program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perbanas Institute.

Keberhasilan dalam pembuatan dokumen kurikulum ini berkat kerja keras semua pihak. Saya ucapkan terima kasih kepada Tim penyusun dokumen kurikulum, dan kepada semua pihak yang telah memberikan petunjuk dan arahan hingga tersusunnya dokumen Kurikulum Program Studi S1 Manajemen ini. Saran dan kritik sangat diharapkan guna penyempurnaan dokumen kurikulum. Semoga dapat dimanfaatkan demi peningkatan kualitas lulusan, mempertahankan akreditasi internasional Abest21 Japan, ISO 21001: 2018, akreditasi unggul LAMEMBA, dan akreditasi unggul BAN-PT Perbanas Institute.

DKI. Jakarta, 1 September 2024

Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.
Ketua Program Studi S1 Manajemen



Identitas Program Studi

1. Naman perguruan tinggi : IKPIA Perbanas
2. Branding : Perbanas Institute
3. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Program studi : Manajemen
5. Jenjang : S1
6. Gelar lulusan : S.M.
7. Status akreditasi : Internasional Abest21, ISO 21001:2018,
Unggul Lamemba, Unggul BAN-PT A
8. Alamat :

Perbanas Institute Jakarta

Jl. Perbanas, Karet Kuningan
Setiabudi, Jakarta, 12940

Perbanas Institute Bekasi

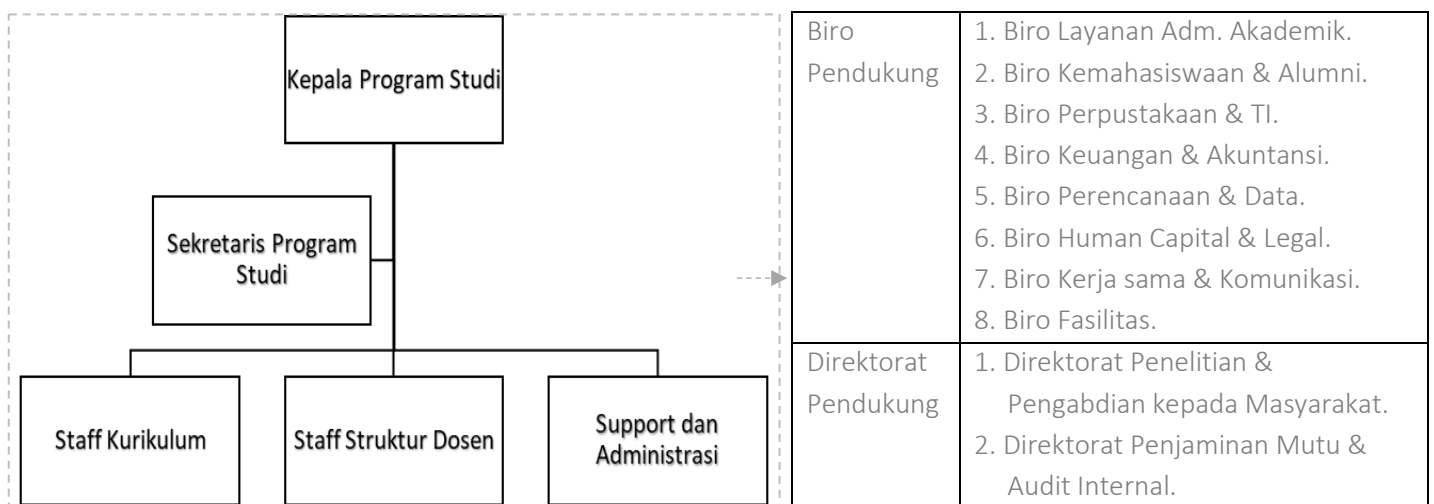
Jl. Cut Meutia Raya No. 2
Rawalumbu, Bekasi 17116

9. Telp. : 021-5252533
10. Web : <https://feb.perbanas.id/s-1-manajemen/>
11. Sosial media : <https://www.instagram.com/manajemen.perbanas/>



Bab I. Struktur Organisasi

Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perbanas Institute dirancang untuk mencetak pemimpin bisnis yang kompeten, beretika, dan adaptif terhadap ekonomi digital. Kurikulum program ini mengintegrasikan teori modern dengan praktik industri nyata, didukung oleh sinergi kuat dengan sektor perbankan dan keuangan. Melalui pengajaran dari gabungan akademisi dan praktisi serta program sertifikasi profesi, mahasiswa dibekali keahlian strategis dan kepemimpinan. Lulusan S1 Manajemen Perbanas Institute siap berkarier sebagai profesional handal di korporasi multinasional, lembaga keuangan, atau menjadi wirausahawan inovatif yang mampu memenangkan persaingan global.



Gambar 1. Struktur Organisasi Prodi dan Unit Terkait

1.1. Visi dan Misi

Visi Program Studi

Menjadi Program Studi S1 Manajemen terkemuka, inklusif, memiliki kualifikasi tingkat internasional, serta mampu bersaing secara global 2030

Misi Program Studi

1. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas unggul di bidang manajemen dengan muatan keuangan, dan perbankan sebagai ciri khas.
2. Menghasilkan lulusan manajemen berwawasan global, dan memiliki pemahaman teknologi/sistem informasi yang dibutuhkan industri.
3. Mengembangkan riset dan inovasi ilmu bidang manajemen dengan muatan keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran.



1.2. Tujuan

Tujuan dari Program Studi S-1 Manajemen adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi keilmuan di bidang Keuangan dan Perbankan.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki sikap disiplin, kritis, responsif, aktif, praktis, inovatif, proaktif, dan mengutamakan proses di atas perolehan nilai.
3. Menghasilkan lulusan dengan *soft skills*, *hard skills* yang memadai, memiliki semangat kolaborasi baik inter-personal maupun intra-personal.
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki landasan pengetahuan praktik berbasis teknologi informasi yang memadai sebagai bekal untuk memasuki persaingan industri, dunia kerja, dan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi.
5. Menghasilkan lulusan yang memiliki daya inovasi dan kreativitas yang tinggi dan memiliki keterampilan untuk mengembangkan bisnis baru, berdasarkan *platform* konvensional maupun *platform* digital.
6. Menghasilkan lulusan yang mahir di sektor strategi inovatif dan keuangan berkelanjutan.

1.3. Sasaran Strategi

Sasaran strategi Program Studi S1 Manajemen adalah:

1. Memperkuat lulusan yang inklusif, berdaya saing unggul, dan berakhlak mulia.
2. Meningkatkan relevansi, kuantitas, dan kualitas pendidikan tinggi unggul.
3. Meningkatkan kualitas pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui peningkatan mutu penelitian, publikasi, dan inovasi.
4. Meningkatkan relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya dengan DUDIKA (Dunia usaha, dunia industri, dan dunia kerja).
5. Penguatan Sustainable Development Goals (SDGs) dalam kurikulum dilakukan dengan mengintegrasikan 17 pilar keberlanjutan dalam materi pembelajaran.
6. Implementasi GRC (Governance, Risk Management, and Compliance) yang berdampak pada sistem dan tata kelola yang efektif, efisien, rasional, dan akuntabel.

1.4. Pendekatan

Pendekatan kurikulum prodi S1 Manajemen adalah:

1. Sistem Terintegrasi melalui Pengajaran ERP (*Enterprise Resource Planning*)

Implementasi kurikulum dilakukan dengan membekali mahasiswa pemahaman menyeluruh terhadap ekosistem bisnis modern yang saling terhubung. Melalui pengajaran sistem ERP (seperti Accurate, MonsoonSIM, SAP, Oracle, atau Odoo), mahasiswa tidak lagi melihat fungsi manajemen sebagai sekat-



sekat terpisah.

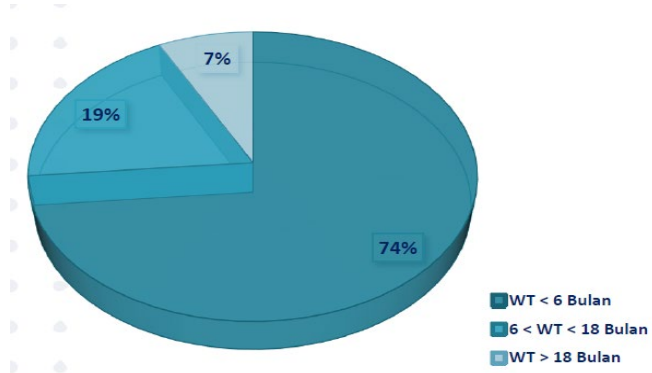
- **Praktik Nyata:** Mahasiswa dilatih mengelola alur data dan proses bisnis secara *real-time* dalam satu platform digital.
 - **Dampak:** Pendekatan ini membangun kemampuan kerja cerdas, literasi data, dan pemahaman holistik tentang bagaimana keputusan di satu departemen akan memengaruhi efisiensi seluruh rantai nilai perusahaan.
2. Keberlanjutan Bisnis di Atas Rugi/Laba melalui Pengajaran SDGs (*Sustainable Development Goals*)
- Kurikulum menggeser paradigma bisnis konvensional yang hanya berorientasi pada keuntungan finansial (*profit*) menuju orientasi dampak yang lebih luas (*people* dan *planet*). Prinsip-prinsip 17 poin SDGs diintegrasikan ke dalam mata kuliah strategis, seperti Manajemen Keberlanjutan, Etika Bisnis, dan *Green Supply Chain*.
- **Praktik Nyata:** Mahasiswa ditantang untuk memecahkan kasus bisnis dengan menyusun strategi yang tidak hanya menghasilkan profit, tetapi juga menekan emisi karbon, menjamin kesejahteraan pekerja, dan mendukung ekonomi sirkular.
 - **Dampak:** Menghasilkan lulusan yang visioner dan mampu memimpin transformasi bisnis hijau yang adaptif terhadap regulasi global di masa depan.
3. Penguatan Karakter melalui Cara Berpikir GRC (*Governance, Risk, and Compliance*)
- Pendekatan ini berfokus pada pembentukan karakter manajerial yang berintegritas, kritis, dan penuh kehati-hatian. Mahasiswa ditanamkan pola pikir GRC agar setiap tindakan bisnis yang mereka rancang selalu berlandaskan pada tata kelola yang baik (*Governance*), pemetaan risiko yang matang (*Risk Management*), dan kepatuhan terhadap hukum serta etika (*Compliance*).
- **Praktik Nyata:** Dalam simulasi pengambilan keputusan, mahasiswa dilatih menganalisis dampak hukum, risiko reputasi, dan potensi kecurangan (*fraud*) dari setiap strategi yang mereka pilih.
 - **Dampak:** Membentuk karakter lulusan yang bertanggung jawab, tangguh dalam menghadapi ketidakpastian pasar, serta mampu menjaga reputasi jangka panjang organisasi di industri nyata.

Program studi S1 Manajemen mengakomodir visi, misi, tujuan, sasaran, dan pendekatan strategisnya secara nyata dengan membagi konsentrasi perkuliahan menjadi **Strategic Innovation** dan **Sustainable Finance**. Melalui konsentrasi Strategic Innovation, mahasiswa diarahkan menjadi motor penggerak transformasi bisnis yang kreatif, adaptif, dan mampu merancang model bisnis masa depan berbasis teknologi. Sementara itu, konsentrasi Sustainable Finance membekali mahasiswa dengan keahlian pengelolaan keuangan modern yang tidak hanya mengejar profitabilitas, tetapi juga mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Polarisasi kurikulum yang progresif ini menjadi langkah taktis institusi dalam mencetak lulusan berdaya saing global yang siap memimpin industri modern yang berkelanjutan.

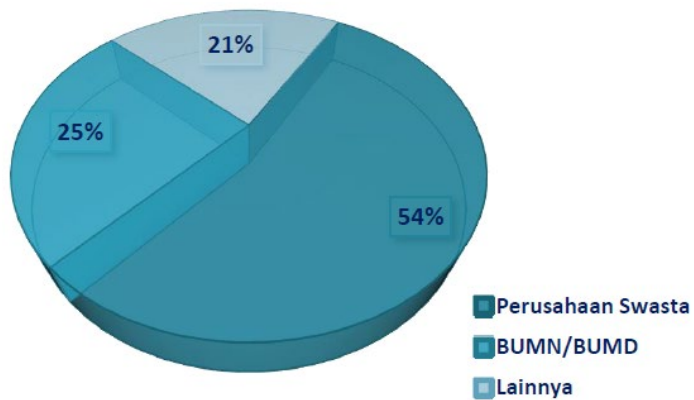


1.5. Tracer Study

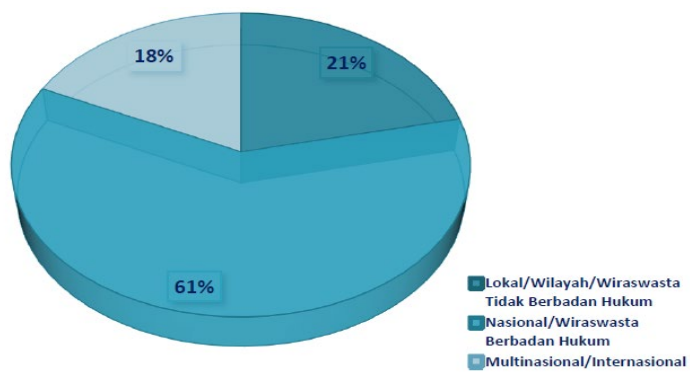
Waktu tunggu bekerja



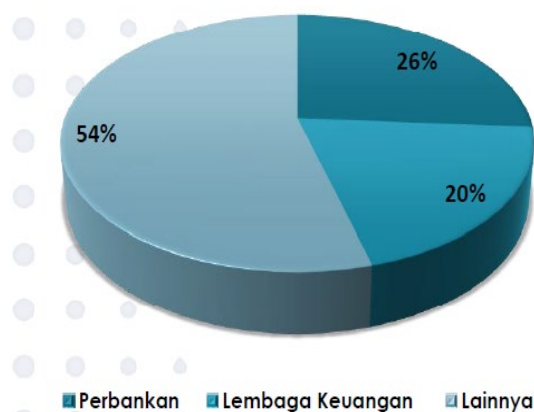
Tempat bekerja



Skala perusahaan



Industri





Bab II. Profil Lulusan dan Profesi

2.1. Profil Lulusan

PL	Profil Lulusan	Profesi
PL01	Lulusan memiliki kemampuan berpikir logis, kritis, dan sistematis dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan pada bidang manajemen dengan muatan kemampuan bidang keuangan dan perbankan yang kuat, serta bertaraf internasional	Bankir/Praktisi keuangan
PL03	Lulusan memiliki kemampuan merancang, menganalisis, mengimplementasikan konsep dan proses bisnis untuk pengembangan bidang manajerial melalui metode dan alat ukur yang mutakhir	Manajer madya
PL03	Lulusan memiliki kemampuan manajemen kecanggihan dan kemajuan teknologi dalam memenuhi kebutuhan dan tantangan industri terkini, baik di sektor swasta maupun pemerintahan	Analisis/Peneliti pemula
PL02	Lulusan memiliki sikap religius, menjunjung tinggi nilai ETHIC (<i>Integrity, Trustworthy, Endurance & Energy, Humanity, Competence, Sense of Belonging</i>) berjiwa <i>entrepreneurship</i> dan mampu berkolaborasi dalam pengembangan keilmuan bidang Manajemen termutakhir	Wirausahawan

2.2. Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan dan Kode CPL

KODE CPL	DESKRIPSI CPL
CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai inti Perbanas Institute ETHICS (<i>Integrity, Trustworthy, Endurance & Energy, Humanity, Competence, Sense of Belonging</i>)
CPL-02	Memiliki semangat kemandirian, serta mampu bekerja sama dan bertanggung jawab atas pekerjaan sesuai bidang keahlian dengan muatan pemahaman bidang keuangan dan perbankan yang kuat
CPL-03	Memahami dan mampu merencanakan, membuat kerangka, mendefinisikan solusi dan proses dalam organisasi
CPL-04	Mampu memahami aktifitas pendukung untuk membuat keputusan manajerial
CPL-05	Mampu melakukan supervisi, evaluasi dan konsultasi bidang manajemen, serta integrasi berbagai proses bisnis berbasis sistem informasi dan kecanggihan teknologi
CPL-06	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan bidang manajemen serta menerapkan nilai humaniora sesuai dengan kaidah, tata cara dan etika ilmiah
CPL-07	Mampu mengambil keputusan secara tepat, mengembangkan riset, melakukan supervisi serta evaluasi proses bisnis dalam organisasi
CPL-08	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, terukur dan bermutu untuk menjadi tenaga profesional dalam bidang manajemen dengan konsentrasi keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran.



Bab III Deskripsi Bahan Kajian

1.1. Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Ilmu Manajemen	Mengenai kemampuan dalam mengatur sesuatu agar tujuan yang ingin dicapai dapat terpenuhi. Sebetulnya, hal ini sudah sering terjadi di kehidupan nyata. Setiap orang juga pasti pernah mempraktikkan ilmu manajemen secara tidak langsung setiap harinya. Selain itu, manajemen juga dapat diartikan menurut etimologinya. Manajemen berarti sebagai seni mengatur dan melaksanakan, berdasarkan Bahasa Prancis kuno. Manajemen juga dapat diartikan sebagai usaha perencanaan, koordinasi, serta pengaturan sumber daya yang ada demi mencapai tujuan secara efektif dan efisien.
BK2	Manajemen Keuangan	Manajemen keuangan merupakan kegiatan yang mencakup perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian, dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh perusahaan. Demi kelancaran dan keberlangsungan bisnis dalam jangka waktu lama, diperlukan manajemen keuangan yang dilakukan secara matang. Fungsi di dalamnya termasuk mengelola keuangan perusahaan, mengendalikan keuangan perusahaan, memeriksa keuangan perusahaan, dan melaporkan keuangan perusahaan.
BK3	Manajemen Pemasaran	Manajemen pemasaran adalah penetapan tujuan-tujuan pemasaran produk bagi suatu organisasi (dengan mempertimbangkan sumber daya internal dan peluang pasar), perencanaan, dan pelaksanaan aktivitas untuk memenuhi tujuan-tujuan tersebut, dan pengukuran kemajuan ke arah pencapaiannya.
BK4	Manajemen Sumber Daya manusia	Manajemen SDM ialah pengembangan sumber daya manusia yang berfungsi melakukan perencanaan sumber daya manusia, penerapan, perekrutan, pelatihan, pengembangan karier karyawan atau pegawai serta melakukan inisiatif terhadap pengembangan organisasional sebuah organisasi atau perusahaan. Manajemen SDM juga merupakan proses menangani berbagai masalah dalam ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktivitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan.
BK5	Bisnis dan kewirausahaan	Bisnis dan kewirausahaan ini adalah bidang yang berkesinambungan. Bisnis, usaha, atau niaga adalah kegiatan memperjualbelikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Sedangkan pengertian kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan.
BK6	Ilmu Ekonomi	Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam memilih dan menciptakan kemakmuran. Inti masalah ekonomi adalah adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan alat pemenuh kebutuhan yang jumlahnya terbatas. Permasalahan tersebut kemudian menyebabkan timbulnya kelangkaan. Secara sederhana, ilmu ekonomi sebenarnya didasarkan pada tiga (3) konsep penting, yaitu kelangkaan (scarcity), pilihan (choice), dan pengambilan keputusan (decision making).
BK7	Kemajuan Teknologi dan Sistem Informasi	Teknologi informasi adalah bagian dari sistem informasi. TI didefinisikan sebagai studi, desain, implementasi, dukungan atau manajemen sistem informasi berbasis komputer. TI umumnya meliputi perangkat keras, perangkat lunak, database, serta jaringan. SI merupakan proses yang dirancang untuk membuat, menyimpan, memanipulasi, mendistribusikan, dan menyebarkan suatu informasi.
BK8	Kompetensi Pembentukan Karakter dan sosial	Merupakan metode yang membantu mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan, sikap, dan keterampilannya dalam mengelola emosi, membangun hubungan yang sehat, menetapkan tujuan, dan mengambil keputusan dalam hidupnya. Pembelajaran ini sangat penting diajarkan pada siswa sejak dini karena dapat memengaruhi kesuksesannya di sekolah, pekerjaan, dan kehidupan sosial. Pembelajaran sosial emosional, yang juga dikenal dengan nama social emotional learning (SEL), adalah sebuah metode yang dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan kesadaran diri, pengendalian diri, dan keterampilan interpersonalnya. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa dapat belajar bagaimana cara mengelola emosi dengan baik, menunjukkan empati pada orang lain, membangun hubungan yang sehat, menetapkan tujuan, dan mengambil keputusan yang bertanggung jawab dalam hidupnya.
BK9	Perbankan	Menjelaskan tentang bank sebagai lembaga keuangan, mulai dari tugas, fungsinya, sistem mengadministrasikan, sampai bagaimana proses pengelolaannya. Bank sendiri merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.
BK10	Tugas Akhir dan praktik kerja	Terkait dengan kecakapan dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian dan karya tulis, serta terkait dengan kecakapan dalam praktik kerja lapangan dan kecakapan hidup dalam ruang lingkup kehidupan bermasyarakat.



1.2. Pemetaan CPL Prodi terhadap Profil Lulusan

CPL	PL01	PL02	PL03	PL04
CPL-01	V			
CPL-02	V			
CPL-03	V			
CPL-04		V		
CPL-05		V	V	
CPL-06		V		
CPL-07				V
CPL-08			V	V

1.3. Pemetaan Capaian Pembelajaran Lulusan dan Bahan Kajian

Tabel 3 menunjukkan ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi melalui Bahan Kajian (BK).

CP L	BK0 1	BK0 2	BK0 3	BK0 4	BK0 5	BK0 6	BK0 7	BK0 8	BK0 9	BK1 0
CP L-01								MK1 MK2 MK3 MK4 MK22 MK29		
CP L-02		MK8 MK27 MK26				MK5 MK9 MK30 MK32				
CP L-03	MK36	MK10 MK40 MK47						MK7 MK11 MK7 MK11	MK12 MK15 MK20 MK46	
CP L-04					MK13			MK7 MK11 MK14		
CP L-05							MK28 MK31 MK38 MK39 MK19		MK35	
CP L-06	MK6 MK33				MK21			MK44		MK50
CP L-07					MK41					MK34 MK37 MK45
CP L-08	MK42 MK43 MK48 MK49	MK16 MK23	MK17 MK24	MK18 MK25						



1.4. Pemetaan Bahan Kajian dan Mata Kuliah

Tabel 4 menunjukkan Mata kuliah yang diturunkan dari Bahan Kajian. Sebagai contoh, Mata kuliah Konsep Dasar Bisnis dan Manajemen diturunkan dari BK10, dan BK11 dan seterusnya.

MK	MK/BK	BK 01	BK 02	BK 03	BK 04	BK 05	BK 06	BK 07	BK 08	BK 09	BK 10	BKn	CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPLn
1	Pendidikan Pancasila								v			1	v							v	2
2	Pendidikan Kewarganegaraan								v			1	v							v	2
3	Bahasa Indonesia untuk Penulisan Ilmiah								v			1	v							v	2
4	Pendidikan Agama								v			1		v							1
5	Pengantar Ilmu Ekonomi						v					1			v						1
6	Pengantar Manajemen	v										1	v								1
7	Pengantar Akuntansi		v									1				v					1
8	Bahasa Inggris untuk Bisnis								v			1					v				1
9	Teori Mikroekonomi dan Makroekonomi						v					1							v		1
10	Hukum Bisnis								v			1		v							1
11	Matematika Bisnis								v			1		v							1
12	General Banking									v		1		v	v	v					3
13	Pengantar Bisnis					v						1						v			1
14	Pengantar Teknologi Informasi								v			1	v							v	2
15	Studi Kelayakan Bisnis	v	v									2						v			1
16	Manajemen Keuangan	v	v									2							v	v	2
17	Manajemen Pemasaran	v		v								2					v			v	2
18	Manajemen Sumber Daya Manusia	v			v							2						v		v	2
19	Akuntansi Biaya		v									1					v				1
20	Pasar Modal		v									1		v	v	v					3
21	Kewirausahaan berbasis Teknologi					v						1	v		v	v					3
22	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya					v				v		2		v	v	v				v	3
23	Manajemen Keuangan Lanjutan		v									1			v						1
24	Perencanaan dan Pengendalian Pemasaran			v								1	v								1
25	Manajemen Lintas Budaya				v							1							v		1
26	Manajemen Operasional							v				1				v					1
27	Penganggaran		v			v						2							v		1
28	Sistem Informasi Manajemen							v				1	v							v	2
29	Etika Bisnis								v			1		v							1
30	Ekonomi Moneter						v					1			v						1
31	Manajemen Startup					v		v				2	v		v	v		v			4
32	Ekonomi Internasional						v					1	v								1
33	Teori dan Perilaku Organisasi	v										1						v			1
34	Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis					v					v	1			v				v	v	3
35	Ekonomi Kreatif					v				v		2	v		v	v	v			v	5



36	Manajemen Strategi	v									1	v		v	v		v			4
37	Metode Penelitian									v	1			v		v		v	v	4
38	Sistem Transaksi Keuangan Digital						v				1	v								1
39	Praktikum Manajemen: Dealing room/Magang 3 bulan/Proyek Bisnis				v						1	v								1
40	Komunikasi Pemasaran	v									1		v							1
41	Manajemen Investasi	v									1			v						1
42	Manajemen Kinerja dan Kompensasi					v					1	v								1
43	Bisnis Keberlanjutan dan Inklusif							v			1								v	1
44	Riset & Seminar Manajemen									v	1			v	v			v	v	4
45	Manajemen Risiko								v		1							v		1
46	Perilaku Konsumen/Perencana Keuangan	v									1	v							v	2
47	Pemasaran Digital/Manajemen Treasury	v									1		v						v	2
48	Kesehatan dan Keselamatan Kerja/Manajemen Keuangan Internasional									v	1			v					v	2
49	Outline																			
50	Tugas Akhir									v	1						v		v	2

Buku kurikulum Program Studi S1 Manajemen ini dirancang sebagai dokumen dinamis yang senantiasa adaptif terhadap perkembangan zaman. Guna menjaga kualitas dan mutu pendidikan, kurikulum ini akan diperbarui secara berkala dengan mempertimbangkan dinamika yang terjadi di dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Langkah ini diambil agar seluruh kompetensi yang diajarkan tetap selaras dengan kebutuhan pasar kerja modern dan tren bisnis global. Selain itu, proses evaluasi dan pemutakhiran ini secara aktif mengintegrasikan masukan konstruktif dari para pemangku kepentingan (stakeholder), termasuk alumni, pengguna lulusan, dan pakar praktisi. Proses peninjauan secara komprehensif juga dilakukan berdasarkan laporan serta rekomendasi berkala dari para koordinator rumpun mata kuliah, yang mengawal kesesuaian capaian pembelajaran di setiap bidang spesialisasi. Melalui komitmen pembaruan yang berkelanjutan ini, lulusan S1 Manajemen diharapkan mampu menguasai ilmu yang relevan, berdaya saing tinggi, serta siap menghadapi tantangan industri masa depan.



1.5. Pemetaan Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Lulusan

Tabel 5 menunjukkan pemenuhan CPL Prodi yang dicapai melalui Mata Kuliah. Sebagai contoh pemenuhan CPL-01 dicapai melalui Mata Kuliah Pendidikan Agama, Kewarganegaraan, dan seterusnya. Pemetaan matrik ini akan **diperbarui berkala sesuai dengan masukan dari laporan dosen koordinator**.

Tabel 5. Pemetaan CPL-MK

No MK	Semester	Nama Mata Kuliah	CPL- 01	CPL- 02	CPL- 03	CPL- 04	CPL- 05	CPL- 06	CPL- 07	CPL- 08	
1	I	Pendidikan Pancasila	2	0.25							2.25
2	I	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0.25							2.25
3	I	Bahasa Indonesia untuk Penulisan Ilmiah	2	0.25							2.25
4	I	Pendidikan Agama	2	0.25							2.25
5	I	Pengantar Ilmu Ekonomi		1				0.25			1.25
6	I	Pengantar Manajemen						2	0.5	0.5	3
7	I	Pengantar Akuntansi			0.25	1					1.25
8	I	Bahasa Inggris untuk Bisnis		1					0.5	0.5	2
9	II	Teori Mikroekonomi dan Makroekonomi		1	0.25						1.25
10	II	Hukum Bisnis	2	0.25							2.25
11	II	Matematika Bisnis				1			0.5		1.5
12	II	General Banking			2			0.5		0.5	3
13	II	Pengantar Bisnis				1				0.5	1.5
14	II	Pengantar Teknologi Informasi			0.25	1					1.25
15	II	Studi Kelayakan Bisnis	0.5	0.5	1						2
16	III	Manajemen Keuangan				1				1	2
17	III	Manajemen Pemasaran				1				1	2
18	III	Manajemen Sumber Daya Manusia				1				1	2
19	III	Akuntansi Biaya					1		0.25		1.25
20	III	Pasar Modal			2				0.25		2.25
21	III	Kewirausahaan berbasis Teknologi						2		0.5	2.5
22	III	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya			0.25	1					1.25
23	IV	Manajemen Keuangan Lanjutan				0.25				0.5	0.75
24	IV	Perencanaan dan Pengendalian Pemasaran				0.25				1	1.25
25	IV	Manajemen Lintas Budaya				0.25				2	2.25
26	IV	Manajemen Operasional		1						0.25	1.25
27	IV	Penganggaran		1						0.25	1.25



28	IV	Sistem Informasi Manajemen				0.25	2			0.5	2.75
29	IV	Etika Bisnis	2	0.5	0.5						3
30	V	Ekonomi Moneter		1		0.25					1.25
31	V	Manajemen Startup					1	0.5		0.5	2
32	V	Ekonomi Internasional		1		0.25					1.25
33	V	Teori dan Perilaku Organisasi				0.25		1			1.25
34	V	Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis				0.5		0.5	1	0.5	2.5
35	V	Ekonomi Kreatif		0.5			1				1.5
36	V	Manajemen Strategi	1		1	0.5					2.5
37	VI	Metode Penelitian					0.5		2	0.5	3
38	VI	Sistem Transaksi Keuangan Digital		0.25			1				1.25
39	VI	Praktikum Manajemen: Dealing room/Magang 3 bulan/Proyek Bisnis		0.5					1		1.5
40	VI	Komunikasi Pemasaran				0.25				1	1.25
41	VI	Manajemen Investasi				0.25				1	1.25
42	VI	Manajemen Kinerja dan Kompensasi				0.25				1	1.25
43	VII	Bisnis Keberlanjutan dan Inklusif	1					1		0.5	2.5
44	VII	Riset & Seminar Manajemen		0.25		0.5	2				2.75
45	VII	Manajemen Risiko	0.5		0.5			1	2		4
46	VII	Perilaku Konsumen/Perencana Keuangan			1	1					2
47	VII	Pemasaran Digital/Manajemen Treasury			1	1					2
48	VII	Kesehatan dan Keselamatan Kerja/Manajemen Keuangan Internasional			1	1					2
49	VII	Outline									0
50	VII	Tugas Akhir	1	1	1	1	1	1	1	1	8
			16	11.75	12	16	9.5	9.75	9	16	100



Bab IV Susunan Mata Kuliah

4.1. Organisasi Mata Kuliah

Tabel 8 menunjukkan bobot SKS, Jumlah MK dan sebaran MK Wajib, MK Pilihan dan MK Wajib Umum dari Semester 1 – Semester 8

Tabel 8. Organisasi Mata Kuliah

SEMESTER	SKS	Jum. MK	MKWA						MKPIL		MKWU				MKPENC			
VIII	6	1													MK50 (6 SKS)			
VII	18	6													MK44 (3 SKS)	MK45 (3 SKS)	MK46 (3 SKS)	MK47 (3 SKS)
VI	21	7	MK37 (3 SKS)						MK42 (3 SKS)	MK43 (3 SKS)					MK38 (3 SKS)	MK39 (3 SKS)	MK40 (3 SKS)	MK41 (3 SKS)
V	21	7	MK30 (3 SKS)	MK32 (3 SKS)	MK33 (3 SKS)	MK34 (3 SKS)	MK36 (3 SKS)								MK31 (3 SKS)	MK35(3 SKS)		
IV	21	7	MK26 (3 SKS)	MK27 (3 SKS)	MK28 (3 SKS)	MK29 (3 SKS)									MK23 (3 SKS)	MK24 (3 SKS)	MK25 (3 SKS)	
III	20	7	MK19 (3 SKS)	MK20 (3 SKS)	MK21 (3 SKS)	MK22 (3 SKS)									MK16 (3 SKS)	MK17 (3 SKS)	MK18 (3 SKS)	
II	20	7	MK9 (3 SKS)	MK11 (3 SKS)	MK12 (3 SKS)	MK13 (3 SKS)	MK14 (3 SKS)	MK15 (3 SKS)							MK10 (2 SKS)			
I	20	8	MK5 (3 SKS)	MK6 (3 SKS)	MK7 (3 SKS)	MK8 (3 SKS)					MK1 (2 SKS)	MK2 (2 SKS)	MK3 (2 SKS)	MK4 (2 SKS)				



4.2. Kode Mata Kuliah

No	CPL								BK	MK	SKS	Nil	Semester 1	Kode MK
1	1	2							8	MKWU	2	C	Pendidikan Pancasila	PB241020
2	1	2							8	MKWU	2	C	Pendidikan Kewarganegaraan	PB241030
3	1	2							8	MKWU	2	C	Bahasa Indonesia untuk Penulisan Ilmiah	PB241040
4	1	2							8	MKWU	2	C	Pendidikan Agama Islam	PB241011
													Pendidikan Agama Kristen	PB241012
													Pendidikan Agama Katolik	PB241013
													Pendidikan Agama Hindu	PB241014
													Pendidikan Agama Budha	PB241015
													Pendidikan Agama Konghucu	PB241016
5		2				6			6	MKWA	3	C	Pengantar Ilmu Ekonomi	FE241050
6						6	7	8	1	MKWA	3	C	Pengantar Manajemen	FE241060
7			3	4			7		2	MKWA	3	C	Akuntansi Dasar	FE241070
8		2						8	8	MKWA	3	C	Bahasa Inggris untuk Bisnis	FE241080
											20			
													Semester 2	
9		2	3						6	MKWA	3	C	Teori Mikroekonomi dan Makroekonomi	SM242010
10	1	2							8	MKWA	2	C	Hukum Bisnis	SM242020
11				4			7		8	MKWA	3	C	Matematika Bisnis	SM242030
12			3			6		8	9	MKWA	3	C	General Banking	SM242040
13				4				8	5	MKWA	3	C	Pengantar Bisnis	SM242050
14			3	4					8	MKWA	3	C	Pengantar Teknologi Informasi	PB241050
15	1	2	3						2	MKPENC	3	C	Studi Kelayakan Bisnis	SM242060
											20			
													Semester 3	
16				4				8	2	MKPENC	3	C	Manajemen Keuangan*	FE243160
17				4				8	3	MKPENC	3	C	Manajemen Pemasaran**	SM243010
18				4				8	4	MKPENC	3	C	Manajemen Sumber Daya Manusia***	SM243020
19					5		7		2	MKWA	3	D	Akuntansi Biaya	SM243030
20			3				7		9	MKWA	3	C	Pasar Modal	SM243040
21						6		8	5	MKWA	3	C	Kewirausahaan berbasis Teknologi	PB243170
22			3	4					2	MKPENC	3	C	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	PB243180
											21			
													Semester 4	
23				4				8	2	MKPENC	3	C	Manajemen Keuangan Lanjutan*	SM244010
24				4				8	3	MKPENC	3	C	Perencanaan dan Pengendalian Pemasaran**	SM244020
25				4				8	4	MKPENC	3	C	Manajemen Lintas Budaya***	SM244030
26		2						8	7	MKWA	3	D	Manajemen Operasional	SM244040
27		2						8	2	MKWA	3	D	Penganggaran	SM244050
28				4	5			8	7	MKWA	3	C	Sistem Informasi Manajemen	SM244060
29	1	2	3						8	MKWA	3	C	Etika Bisnis	SM244070
											21			
													Semester 5	
30		2		4					6	MKWA	3	D	Ekonomi Moneter	SM245010
31					5	6		8	7	MKPENC	3	C	Manajemen Startup	SM245020
32		2		4					6	MKWA	3	D	Ekonomi Internasional	SM245030
33				4		6			1	MKWA	3	C	Teori dan Perilaku Organisasi	SM245040
34				4		6	7	8	10	MKWA	3	C	Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis	SM245050
35		2			5				7	MKPENC	3	C	Ekonomi Kreatif	SM245060
36	1		3	4					1	MKWA	3	C	Manajemen Strategi	SM245070
											21			



No	CPL							BK	MK	SKS	Nil		Kode MK
												Semester 6	
37				5		7	8	10	MKWA	3	C	Metode Penelitian	SM246010
38		2		5				7	MKPENC	3	C	Sistem Transaksi Keuangan Digital	SM246020
39		2				7		10	MKPENC	3	C	Praktikum Manajemen	SM246030
40				4			8	1	MKPENC	3	C	Komunikasi Pemasaran	SM246040
41				4			8	1	MKPENC	3	C	Manajemen Investasi	SM246050
42				4			8	1	MKPENC	3	C	Manajemen Kinerja dan Kompensasi	SM246060
										18			
												Semester 7	
43	1				6		8	8	MKPENC	3	C	Bisnis Keberlanjutan dan Inklusif	SM247010
44				4	5			10	MKPENC	3	C	Riset dan Seminar Manajemen	SM247020
45						6	7	9	MKPENC	3	C	Manajemen Risiko	SM247030
46a				4			8	1	MKPIL	3	C	Perilaku Konsumen	SM247040
47a				4			8	1	MKPIL	3	C	Pemasaran Digital	SM247050
48a				4			8	1	MKPIL	3	C	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	SM247060
46b				4			8	1	MKPIL	3	C	Perencana Keuangan	SM247070
47b				4			8	1	MKPIL	3	C	Manajemen Treasury	SM247080
48b				4			8	1	MKPIL	3	C	Manajemen Keuangan Internasional	SM247090
49										0		Outline	
										18			
												Semester 8	
50			3			6	7	10	MKPENC	6	C	Tugas Akhir	SM248010
										6			
										145			

4.4. Pemetaan CPL, CPMK, dan Sub-CPMK

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK
CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai inti Perbanas Institute ETHICS (Integrity, Trustworthy, Endurance & Energy, Humanity, Competence, Sense of Belonging)	CPMK-1	Menunjukkan Keimanan, Ketakwaan, dan Etika dalam Kehidupan Sehari-hari	SubCPMK-1 Mampu menjelaskan relasi keimanan serta implementasinya pada interaksinya dengan sesama manusia, dan lingkungan. SubCPMK-2 Mampu memilih tindakan yang sesuai dengan nilai-nilai spiritualitas dalam kehidupan. SubCPMK-3 Mampu merancang konsep kehidupan yang menyejahterakan umat.
		CPMK-2	Menerapkan Nilai-nilai ETHICS (<i>Integrity, Trustworthy, Endurance & Energy, Humanity, Competence, Sense of Belonging</i>) dalam Pengambilan Keputusan	SubCPMK-4 Mampu memutuskan tindakan yang berintegritas, dapat dipercaya, memiliki daya tahan, berperikemanusiaan, memiliki kompetensi, dan adanya rasa memiliki SubCPMK-5 Mampu merumuskan tindakan beretika baik di lingkungan lokal, nasional, maupun internasional
CPL-02	Memiliki semangat kemandirian, serta mampu bekerja sama dan bertanggung jawab atas pekerjaan sesuai bidang keahlian dengan muatan pemahaman bidang	CPMK-3	Mahasiswa mampu menunjukkan semangat kemandirian dalam menyelesaikan tugas, bekerja sama secara efektif dalam	SubCPMK-6 Mampu melakukan pekerjaan secara mandiri SubCPMK-7 Mampu membuat keputusan dalam <i>scope</i> keberagaman



	keuangan dan perbankan yang kuat		tim, dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang dilakukan, dengan pemahaman yang kuat dalam bidang keuangan dan perbankan sesuai dengan standar profesional.	
		CPMK-4	Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim, membagi peran dan tanggung jawab, serta mempertanggungjawabkan hasil pekerjaan dengan pemahaman yang kuat di bidang keuangan dan perbankan, guna mencapai tujuan proyek secara efisien dan tepat waktu.	SubCPMK-8 Mampu bekerja sama dengan pihak lain, bertanggung jawab, dan bekerja secara efektif dan efisien. SubCPMK-9 Mampu merumuskan proyek pekerjaan sesuai dengan <i>timeline</i>
CPL-03	Memahami dan mampu merencanakan, membuat kerangka, mendefinisikan solusi dan proses dalam organisasi	CPMK-5	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar perencanaan organisasi dan menerapkannya dengan merancang kerangka kerja yang sistematis, mendefinisikan solusi, dan menyusun proses operasional yang efektif untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja dalam organisasi sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen yang baik. Capaian ini memastikan mahasiswa memiliki kemampuan analitis dan perencanaan strategis yang diperlukan untuk menyelesaikan masalah dan mengoptimalkan proses dalam suatu organisasi.	SubCPMK-10 Mampu menjelaskan tentang teori berorganisasi untuk mengoptimalkan performa manajemen SubCPMK-11 Mampu mengoptimalkan proses bisnis dan operasional perusahaan
CPL-04	Mampu memahami aktifitas pendukung untuk membuat keputusan manajerial	CPMK-6	Mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data serta informasi yang relevan untuk mendukung proses pengambilan keputusan manajerial, dengan menggunakan alat dan teknik analisis yang tepat.	SubCPMK-12 Mampu menjelaskan berbagai metode penelitian kualitatif dan kuantitatif SubCPMK-16 Mampu merumuskan permasalahan penelitian dan merumuskan hipotesis penelitian dengan sumber rujukan bermutu
		CPMK-7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber daya pendukung, seperti menjadi tim ahli, serta memanfaatkan sumber daya secara efektif untuk membuat keputusan yang tepat dan berbasis data dalam konteks manajerial.	SubCPMK-17 Mampu mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi dalam konteks manajerial SubCPMK-18 Mampu memimpin dalam pengambilan keputusan
CPL-05	Mampu melakukan supervisi, evaluasi dan konsultasi bidang manajemen, serta integrasi berbagai proses bisnis berbasis sistem informasi dan kecanggihan teknologi	CPMK-8	Mahasiswa mampu melakukan supervisi dan evaluasi terhadap proses manajemen dengan memanfaatkan sistem informasi dan teknologi canggih, termasuk mengidentifikasi area	SubCPMK-20 Mampu menggunakan kecanggihan teknologi dan sistem informasi SubCPMK-21 Mampu menjelaskan konsep basis data SubCPMK-22 Mampu berfikir teknis dalam operasional



			perbaikan dan mengusulkan solusi berbasis data untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.	
		CPMK-9	Mahasiswa mampu memberikan konsultasi yang efektif terkait integrasi berbagai proses bisnis dengan sistem informasi, termasuk merancang dan mengimplementasikan solusi teknologi untuk memastikan alur kerja yang terintegrasi dan sinergis di seluruh organisasi.	SubCPMK-23 Mampu menjelaskan konsep integrasi dalam manajemen SubCPMK-24 Mampu merencanakan, mengembangkan, dan mengevaluasi proses bisnis terintegrasi
CPL-06	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan bidang manajemen serta menerapkan nilai humaniora sesuai dengan kaidah, tata cara dan etika ilmiah	CPMK-10	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis dalam pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan di bidang manajemen, termasuk melakukan analisis masalah, merancang solusi, dan mengevaluasi hasil secara terstruktur dan berlandaskan bukti.	SubCPMK-25 Mampu berpikir kritis, logis dan sistematis dalam pengambilan keputusan SubCPMK-26 Melakukan analisis masalah, merancang solusi, dan mengevaluasi hasil secara terstruktur dan berlandaskan bukti.
		CPMK-11	Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai-nilai humaniora dalam proses penelitian dan praktik manajemen, dengan mematuhi kaidah, tata cara, dan etika ilmiah, serta memastikan bahwa setiap tindakan dan keputusan mempertimbangkan aspek kemanusiaan dan tanggung jawab sosial.	SubCPMK-28 Mampu mengembangkan riset bidang manajemen sumber daya manusia SubCPMK-29 Mampu mengembangkan riset bidang manajemen pemasaran SubCPMK-30 Mampu mengembangkan riset bidang manajemen keuangan
CPL-07	Mampu mengambil keputusan secara tepat, mengembangkan riset, melakukan supervisi serta evaluasi proses bisnis dalam organisasi	CPMK-12	Mahasiswa mampu membuat keputusan yang tepat dan berbasis data dengan melakukan analisis mendalam dan riset yang relevan, serta mempertimbangkan berbagai faktor dan dampaknya terhadap organisasi untuk mencapai hasil yang optimal.	SubCPMK-31 Mampu membuat keputusan dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, SubCPMK-32 Mampu bekerja dengan mengedepankan tata kelola yang baik
CPL-08	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, terukur dan bermutu untuk menjadi tenaga profesional dalam bidang manajemen dengan konsentrasi keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran.	CPMK-13	Mahasiswa mampu mengaplikasikan standar profesional dalam setiap aspek pekerjaan di bidang keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran, termasuk dalam analisis, perencanaan, dan implementasi strategi yang efektif untuk mencapai tujuan organisasi secara optimal.	SubCPMK-33 Mampu menjelaskan konsep manajemen sumber daya manusia SubCPMK-34 Mampu menjelaskan konsep manajemen pemasaran SubCPMK-35 Mampu menjelaskan konsep manajemen keuangan



Bab V Penilaian

5.1. Bobot Nilai

Kelulusan mahasiswa dalam mengikuti sebuah mata kuliah ditentukan oleh prestasinya untuk memenuhi nilai semua Sub-CPPMK (Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) dan dinyatakan dalam angka total dari 0 sampai 100. Masing-masing mata kuliah memiliki Sub-CPMK yang berbeda dan dapat dilihat dari RPS (Rencana Pembelajaran Semester).

Perhitungan nilai prestasi akademik mahasiswa untuk satu mata kuliah selama satu semester diperoleh dari jumlah total komponen nilai dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{NILAI} = \text{Sub-CPMK 1} + \text{Sub-CPMK 2} + \text{Sub-CPMK 3} + \text{Sub-CPMK 4} + \text{Sub-CPMK 5} + \text{Sub-CPMK 6}$$

Total nilai, yang merupakan nilai absolut, digunakan sebagai dasar dari sistem penilaian. Nilai absolut tersebut kemudian dikonversikan dengan ke dalam nilai relatif dengan menggunakan pedoman sebagai berikut:

Sistem Penilaian Akhir mata Kuliah

Nilai Absolut	Nilai Relatif	Bobot
90,00 – 100,0	A	4,00
80,00 – 89,99	A-	3,73
75,00 – 79,99	B+	3,25
70,00 – 74,99	B	3,00
65,00 – 69,99	B-	2,75
60,00 – 64,99	C+	2,25
55,00 – 59,99	C	2,00
50,00 – 54,99	C-	1,75
45,00 – 49,99	D	1,00
< 45,00	E	0,00

5.1. Laporan-laporan

Laporan-laporan yang ada di prodi S1 Manajemen terdiri dari laporan tugas akhir 1) baik yang berbentuk skripsi, laporan magang, pengembangan bisnis, menggunakan panduan tugas akhir yang sama. Buku panduan tugas akhir bisa didapatkan di bagian tugas akhir (LAP). Adapun laporan praktikum atau setaranya 2), dan laporan magang kampus berdampak 3) dibuat berdasarkan format yang dapat diambil dari link berikut: <https://drive.google.com/drive/folders/11s3t2NwdtOYkpbqxVf9-LK2WfOUgCbTD>





Bab VI Program Kampus Berdampak

6.1. Jenis Program

Proses pembelajaran yang inovatif disediakan agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Hal ini dilakukan dengan penuh persiapan agar tercapai target secara optimal dan relevan dengan tren industri. Pada buku panduan ini, prodi menawarkan program kampus berdampak sesuai dengan semangat Kemdiktisaintek. Kampus Berdampak ditawarkan untuk menyetarakan kegiatan mahasiswa di industri selama 6 bulan dan setara dengan 20 SKS perkuliahan. Kegiatan di industri ini bisa dilaksanakan setelah mahasiswa menempuh 2 semester perkuliahan dan kegiatan ditawarkan oleh bank di bawah Perbanas, perusahaan dengan MoU, lembaga negara/kementerian, Magenta BUMN, Pemprov, dan sebagainya. Beberapa kegiatan yang pernah dilaksanakan meliputi:

a. Program Kewirausahaan

Program Kewirausahaan Kampus Merdeka merupakan program yang bertujuan untuk menumbuhkan jiwa dan kemampuan kewirausahaan. Mahasiswa melaksanakan kegiatan kewirausahaan secara mandiri atau kelompok dibuktikan dengan proposal kegiatan dan menjalankan bisnis berdasarkan proposal (bukti dilampirkan). Mahasiswa yang dinyatakan lolos program kewirausahaan kampus merdeka akan memperoleh berbagai manfaat, mulai dari adanya fasilitas untuk mengikuti workshop, bantuan pendanaan, pendampingan usaha termasuk juga bantuan pengembangan usaha dari akademisi dan praktisi, dan dapat tergabung di dalam jejaring mahasiswa berwirausaha (*Indonesia Student Entrepreneurship network/ISEN*). Mahasiswa mengembangkan kegiatan kewirausahaan secara mandiri dibuktikan dengan penjelasan atau proposal kegiatan kewirausahaan dan dilengkapi dengan berbagai bukti pelaksanaan kegiatan kewirausahaan, termasuk bukti transaksi atau pun bukti adanya aliran kas.

b. Program Magang

Program magang ditujukan untuk memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk menjalani dan memahami kondisi kerja di industri/dunia profesi nyata sehingga dapat lebih siap bekerja. Program magang 1–2 semester, memberikan pengalaman yang cukup kepada mahasiswa, serta industri mendapatkan talenta yang bila cocok nantinya bisa langsung direkrut, sehingga mengurangi biaya recruitment dan training awal. Mahasiswa yang sudah mengenal tempat kerja tersebut akan lebih mantap dalam memasuki dunia kerja dan kariernya. Persyaratan untuk mengikuti program magang atau praktik kerja yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dapat dilihat melalui website Kampus Berdampak.

Melalui program ini, a) mahasiswa dapat melakukan pengamatan dan pembelajaran terhadap suatu industri, baik secara umum maupun khusus terhadap suatu obyek; b) mengenalkan teknologi terkini yang digunakan industri sesuai bidangnya; c) memahami tata kelola suatu industri; d) mengenalkan proses interaksi kerja antara mahasiswa dan karyawan industri dari berbagai level untuk meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa, dan e) mahasiswa memahami penerapan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di kampus pada dunia industri.

c. Program Kampus Mengajar



Kampus Mengajar adalah bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Di program kampus mengajar, mahasiswa akan ditempatkan di sekolah dasar di seluruh Indonesia dan membantu proses belajar mengajar di sekolah tersebut. Melalui program kampus mengajar, memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang pendidikan untuk turut serta mengajarkan dan memperdalam ilmunya dengan cara menjadi guru di sekolah. Selain itu, mahasiswa juga dapat memberikan kontribusi untuk membantu pemerataan kualitas pendidikan, serta relevansi pendidikan dasar dan menengah dengan pendidikan tinggi dan perkembangan zaman.

d. Program Pertukaran Pelajar

Pertukaran pelajar diselenggarakan untuk membentuk beberapa sikap mahasiswa, yaitu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, serta bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. Program pertukaran pelajar dilakukan melalui mekanisme mengambil mata kuliah/kelas/semester (maksimal 20 SKS/Semester) di prodi lain pada fakultas yang sama, atau pada fakultas berbeda, atau perguruan tinggi yang lain, baik dalam atau luar negeri (sesuai dokumen perjanjian kerja sama yang ada). Manfaat dari pertukaran pelajar ini adalah agar mahasiswa dapat menambah wawasan, baik wawasan keilmuan sesuai dengan disiplin ilmu yang dipelajarinya, menambah wawasan dari disiplin ilmu yang lain, menambah wawasan berkaitan dengan pengetahuan kehidupan akademis dan budaya yang berbeda. Pertukaran pelajar juga diarah agar mahasiswa dapat belajar lintas kampus (dalam dan luar negeri), tinggal bersama dengan keluarga di kampus tujuan, wawasan mahasiswa tentang Bhineka Tunggal Ika akan kuat, persaudaraan lintas budaya dan suku akan semakin kuat. Selain itu juga agar terjadi proses transfer ilmu pengetahuan untuk menutupi disparitas pendidikan baik antar perguruan tinggi dalam negeri, maupun kondisi pendidikan tinggi dalam negeri dengan luar negeri.

e. Program Penelitian dan Riset

Program penelitian termasuk ke dalam program Kampus Merdeka, penelitian ini bertujuan untuk membangun cara berpikir kritis sehingga lebih mendalami, memahami, dan mampu mengimplementasikan metode riset dengan baik. Tujuannya agar kompetensi penelitian mahasiswa lebih meningkat, mutu penelitian meningkat, dan dapat memperkuat pool talent penelitian berdasarkan topik penelitian. Penelitian mahasiswa diharapkan mampu ditingkatkan secara kualitas maupun kuantitas masa riset yang dapat diambil oleh mahasiswa. Sehingga, mahasiswa dapat mendapatkan hasil penelitian dengan luaran yang lebih optimal. Selain itu, program penelitian dan riset di dalam skema KAMPUS BERDAMPAK ini diarahkan untuk dapat meningkatkan ekosistem dan kualitas riset di laboratorium dan lembaga riset Indonesia, termasuk juga mengadopsi tenaga peneliti-peneliti muda dengan memberikan sumber daya peneliti dengan regenerasi peneliti sejak dini.

f. Program Proyek Kemanusiaan

Program Proyek Kemanusiaan merupakan kegiatan sosial untuk sebuah yayasan atau organisasi kemanusiaan yang disetujui oleh Perguruan Tinggi, baik di dalam maupun luar negeri (seperti organisasi formal sebagai lembaga mitra



yang dapat disetujui Rektor: Palang Merah Indonesia, UNESCO, WHO dan sebagainya). Perguruan Tinggi diharapkan dapat menawarkan program-program berdasarkan agenda internasional seperti kesehatan, kependudukan, lingkungan dan sebagainya. Proyek kemanusiaan ditujukan agar mahasiswa memiliki pandangan dan etika moral yang menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. Selain itu, proyek ini juga untuk melatih mahasiswa memiliki kepekaan sosial untuk menggali dan menyelami permasalahan yang ada agar dapat diselesaikan sesuai dengan minat dan keahliannya masing-masing

g. Program Studi/Proyek Independen

Kegiatan program studi/proyek independen merupakan salah satu implementasi untuk mengakomodasi program Kampus Berdampak dan meningkatkan prestasi mahasiswa dalam ajang kompetisi di tingkat nasional dan di tingkat internasional. Mekanisme pelaksanaan program tersebut perlu disusun agar dapat terlaksana dengan baik dan memberikan impact positif bagi mahasiswa dan Perguruan Tinggi. Tujuan dalam studi/proyek independen Kampus Berdampak adalah sebagai berikut: a) mewujudkan gagasan mahasiswa dalam mengembangkan produk inovatif yang menjadi gagasannya, b) menyelenggarakan pendidikan berbasis riset dan pengembangan, dan c) meningkatkan prestasi mahasiswa dalam ajang nasional dan internasional

h. Program Membangun Desa

Proyek di desa merupakan proyek sosial untuk membantu masyarakat di pedesaan atau daerah terpencil dalam membangun ekonomi rakyat, infrastruktur, dan lainnya di dalam rangka membantu Kementerian Perdesaan dan PDTT yang telah mengalokasikan dana sebesar Rp1 miliar per desa. Proyek ini dapat dilakukan bersama dengan aparatur desa (kepala desa), BUMDes, Koperasi, atau organisasi desa lainnya. Kehadiran mahasiswa di dalam proyek ini dapat diarahkan untuk mendampingi perencanaan program, mulai dari kajian potensi desa, masalah dan tantangan pembangunan di desa, menyusun prioritas pembangunan, merancang program, mendesain sarana prasarana, memberdayakan masyarakat, pengelolaan BUMDes, menyupervisi pembangunan, hingga monitoring dan evaluasi. Selain itu, pengalaman di desa dapat memberikan pengalaman profesional dalam bidang pembangunan dan pemberdayaan masyarakat untuk mempersiapkan mahasiswa sebagai generasi optimal. Secara praktis, proyek ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan bidang ilmu dan minat yang dimilikinya, dengan luaran akhir dalam bentuk karya tertulis, audio-visual, maupun bentuk karya laporan akhir mahasiswa lainnya.

i. Program Terkait Kampus Berdampak yang Relevan Lainnya

Program terkait lainnya akan diumumkan pada laman resmi Kampus Berdampak Kemdikristek (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI), serta Kampus Berdampak melalui kerja sama internal Perguruan Tinggi. Sebagai gambaran, program yang sudah diumumkan terdiri dari program Indonesian International Student Mobility Awards, Kampus Mengajar, Kementerian ESDM-GERILYA, Magang, Membangun desa (KKN Tematik), Pertukaran mahasiswa Merdeka, Proyek Kemanusiaan, Riset atau Penelitian, Studi Independen, Wirausaha, maupun pertukaran kelas. Syarat dan ketentuan program dapat dilihat dari buku panduan masing-masing program Kampus Berdampak.



6.2. Pelaksanaan Pengambilan Program Kampus Berdampak

Pelaksanaan program Kampus Berdampak dapat dilaksanakan dengan mengikuti/menjalankan salah satu program dalam kegiatan Kampus Berdampak. Mahasiswa dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti program Kampus Berdampak di web **Kemdiktisaintek/Magenta BUMN/Magang kementerian/lembaga negara, perusahaan mitra MoU Perbanas, dan bank di bawah Perbanas (dalam dan luar negeri)**. Syarat pendaftaran disesuaikan dengan permintaan perusahaan yang dituju dan yang tertera di dalam program Kampus Berdampak.

Berikut adalah proses dalam pelaksanaan Kampus Berdampak dan pengakuan SKS pada Prodi S-1 Manajemen;

1. Mahasiswa masuk ke web program kampus berdampak
2. Mahasiswa mendaftar sesuai instruksi
3. Menyiapkan dokumen yang diperlukan untuk mengikuti kegiatan yang diinginkan sesuai dengan persyaratan yang ditentukan pada masing-masing program, termasuk juga kewajiban untuk mengunggah berbagai data dan dokumen yang diperlukan di dalam setiap program Kampus Berdampak.
4. Melaporkan kepada koordinator Kampus Berdampak Perbanas Institute apabila lolos seleksi untuk diproses penyesuaian pada mata kuliah yang diambil saat proses KMK.
5. Prodi menunjuk dosen pendamping
6. Mahasiswa menjalankan program Kampus Berdampak
7. Memberikan hasil laporan ke prodi setelah selesai menjalankan program (disertai dengan bukti/dokumen pendukung atas pelaksanaan program Kampus Berdampak, antara lain logbook kegiatan, sertifikat keikutsertaan, laporan pelaksanaan, dan sejenisnya). Template laporan mengikuti panduan yang ada di bab V buku panduan ini
8. Prodi melakukan konversi SKS atas pelaksanaan program Kampus Berdampak apabila persyaratan pada butir 7 sudah dilengkapi dan input nilai ke sistem akademik.



Bab VII. Praktikum Manajemen

Mata kuliah Praktikum Manajemen dirancang sebagai program integratif tingkat lanjut yang menjembatani teori akademis dengan dinamika dunia profesional melalui tiga pilar utama: simulasi keuangan, imersi industri, dan inovasi strategis. Mahasiswa memilih opsi pertama pembelajaran dengan simulasi intensif di laboratorium *Dealing Room* perbankan, mempraktikkan transaksi *treasury* dan pasar uang menggunakan data *real-time* untuk mengasah ketajaman analisis risiko serta pengambilan keputusan di bawah tekanan. Opsi kedua melalui program magang profesional selama tiga bulan penuh, yang menuntut mahasiswa terjun langsung ke dalam operasional perusahaan mitra untuk memahami budaya korporat, etika kerja, dan manajemen lintas fungsi. Opsi ketiga mahasiswa bisa menyusun Proyek Bisnis komprehensif berupa perancangan model bisnis baru atau solusi pemecahan masalah manajerial yang didasarkan pada observasi lapangan selama magang. Dengan berlakunya kurikulum OBE (Outcome Based Education) prodi S1 Manajemen secara penuh, beberapa persyaratan dokumen kelulusan akan mengalami penyesuaian. Dealing room dan magang 3 bulan yang tadinya merupakan syarat kelulusan tambahan, saat ini berubah menjadi mata kuliah setara 3 SKS. Tahap pelaksanaan perkuliahan praktikum manajemen terdiri dari:

1. Pengambilan mata kuliah **praktikum manajemen** ditawarkan setiap semester dengan skema yang terdiri dari:
 - a. Dealing Room Perbankan
 - b. Magang 3 Bulan
 - c. Proyek Bisnis
2. Pengajuan surat pengantar Praktikum
 - a. Form pengajuan praktikum: <https://forms.gle/cu1NRKRGdHKBy6po7>
 - b. Diajukan pada minggu 1 - 2 perkuliahan (oleh mahasiswa)
 - c. Diterbitkan pada minggu 3 - 4 perkuliahan (oleh prodi)
3. Laporan Praktikum
 - a. Diunggah pada minggu UAS setiap semester (jadwal dari akademik)
 - b. Form unggah laporan praktikum: <https://forms.gle/5EJtDqTQRkSDKDEw9>
 - c. Format laporan: <https://drive.google.com/drive/folders/11s3t2NwdtOYkpbqxVf9-LK2WfOUgCbTD>
4. Penilaian Praktikum
 - a. Sesuai dengan jadwal input nilai UAS
 - b. Nilai dari mitra magang (skema magang 3 bulan), nilai sertifikat dealing room (skema dealing room perbankan), verifikasi dokumen (skema proyek bisnis)

Mahasiswa yang sudah melaksanakan praktikum (magang 3 bulan maupun dealing room) sebelum perkuliahan periode genap 2025/2026 bisa langsung mengunggah laporan magang pada minggu UAS perkuliahan.



Form Pengajuan Surat pengantar Praktikum



Form Unggah Laporan Praktikum



Bab VIII. Persyaratan Kelulusan Lainnya

Setiap lulusan Program Studi S-1 Manajemen Perbanas Institute, wajib menyelesaikan **145 SKS** (termasuk tugas akhir) dan persyaratan tambahan berikut:

1. Memiliki sertifikat lolos skor TOEFL ITP yang diadakan di Perbanas Institute.
- * 2. Draf tugas akhir dinyatakan lolos cek plagiasi oleh Perpustakaan Perbanas Institute.
3. Memiliki nomor SID (Single Investor Identification) atas nama pribadi yang dikeluarkan oleh KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia) yang didapatkan dari:
 - a. **Sertifikat Sekolah Pasar Modal** yang diadakan oleh Bursa Efek Indonesia/mitra BEI.
 - b. Atau sebagai alternatif, bisa menggunakan **Sertifikat Pelatihan ERP** (Enterprise Resource Planning) yang diselenggarakan di Perbanas Institute.
- * 4. Mengikuti **ujian kompetensi** yang diambil setelah mahasiswa memenuhi 121 SKS. Sebagai alternatif, mahasiswa bisa mengganti ujian kompetensi dengan:
 - a. **Sertifikat Prestasi** bidang akademik dengan ketentuan:
 - i. Pemenang lomba bidang akademik antar perguruan tinggi/tingkat nasional/tingkat internasional.
 - ii. Kategori juara 1-4, juara favorit, best paper, maupun best presenter dalam call for papers yang diadakan oleh lembaga maupun asosiasi di luar Perbanas Institute.
 - iii. Lolos hibah bidang tridarma dari pihak eksternal
 - b. **Sertifikasi profesional**, dengan pilihan:
 - i. Sertifikasi yang relevan dengan bidang keuangan dan perbankan dari LSP BNSP.
 - ii. Sertifikasi Brevet Pajak AB yang diadakan di Perbanas Institute.
 - iii. Sertifikasi yang diakui lembaga atau asosiasi internasional, misal:
 - o Certified Financial Planner yang dikeluarkan oleh Financial Planning Standards Board.
 - o Certified Financial Analyst yang dikeluarkan oleh CFA Institute.
 - o Certified Wealth Managers yang dikeluarkan oleh Certified Wealth Managers Association.
 - o Certified in Risk and Information Systems Control, Certified Information Security Manager, Certified Information Systems Auditor yang dikeluarkan oleh Information Systems Audit and Control Association.

Masa berlaku sertifikat maksimal 3 tahun, sesuai masa berlaku yang tercantum pada sertifikat, atau yang ditunjukkan melalui SK perpanjangan sertifikasi. Apabila sertifikat berlaku seumur hidup, masa berlaku yang diakui adalah sertifikasi yang diambil dalam 5 tahun terakhir. Persyaratan tambahan ini akan dicatat di dalam SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah) mahasiswa, dan diberikan bersamaan dengan ijazah serta transkrip akademik. SKPI memiliki nilai tambah bagi setiap lulusan.

*Khusus Kelas RPL



Bab IX. Galir Mata Kuliah S1 Manajemen

Semester 1			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
2	C	Pendidikan Pancasila	PB241020
2	C	Pendidikan Kewarganegaraan	PB241030
2	C	Bahasa Indonesia untuk Penulisan Ilmiah	PB241040
2	C	Pendidikan Agama Islam	PB241011
		Pendidikan Agama Kristen	PB241012
		Pendidikan Agama Katolik	PB241013
		Pendidikan Agama Hindu	PB241014
		Pendidikan Agama Budha	PB241015
		Pendidikan Agama Konghucu	PB241016
3	C	Pengantar Ilmu Ekonomi	FE241050
3	C	Pengantar Manajemen	FE241060
3	C	Akuntansi Dasar	FE241070
3	C	Bahasa Inggris untuk Bisnis	FE241080
20			

Semester 2			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	C	Teori Mikroekonomi dan Makroekonomi	SM242010
2	C	Hukum Bisnis	SM242020
3	C	Matematika Bisnis	SM242030
3	C	General Banking	SM242040
3	C	Pengantar Bisnis	SM242050
3	C	Pengantar Teknologi Informasi	PB241050
3	C	Studi Kelayakan Bisnis	SM242060
20			

Semester 3			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	C	Manajemen Keuangan*	FE243160
3	C	Manajemen Pemasaran**	SM243010
3	C	Manajemen Sumber Daya Manusia***	SM243020
3	D	Akuntansi Biaya	SM243030
3	C	Pasar Modal	SM243040
3	C	Kewirausahaan berbasis Teknologi	PB243170
3	C	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	PB243180
21			

Semester 4			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	C	Manajemen Keuangan Lanjutan*	SM244010
3	C	Perencanaan dan Pengendalian Pemasaran**	SM244020
3	C	Manajemen Lintas Budaya***	SM244030
3	D	Manajemen Operasional	SM244040
3	D	Penganggaran	SM244050
3	C	Sistem Informasi Manajemen	SM244060
3	C	Etika Bisnis	SM244070
21			

Semester 5			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	D	Ekonomi Moneter	SM245010
3	C	Manajemen Startup	SM245020
3	D	Ekonomi Internasional	SM245030
3	C	Teori dan Perilaku Organisasi	SM245040
3	C	Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis	SM245050
3	C	Ekonomi Kreatif	SM245060
3	C	Manajemen Strategi	SM245070
21			

Semester 6			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	C	Metode Penelitian	SM246010
3	C	Sistem Transaksi Keuangan Digital	SM246020
3	C	Praktikum Manajemen	SM246030
3	C	Komunikasi Pemasaran	SM246040
3	C	Manajemen Investasi	SM246050
3	C	Manajemen Kinerja dan Kompensasi	SM246060
18			

Semester 7			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
3	C	Bisnis Keberlanjutan dan Inklusif	SM247010
3	C	Riset dan Seminar Manajemen	SM247020
3	C	Manajemen Risiko	SM247030
3	C	Perilaku Konsumen	SM247040
3	C	Pemasaran Digital	SM247050
3	C	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	SM247060
3	C	Perencana Keuangan	SM247070
3	C	Manajemen Treasury	SM247080
3	C	Manajemen Keuangan Internasional	SM247090
0		Outline	
18			

Semester 8			
SKS	Nilai Min.	Mata Kuliah	Kode MK
6	C	Tugas Akhir	SM248010
6			

-  Prasyarat blok merah sesuai masing-masing bintang
-  Prasyarat mata kuliah konsentrasi
-  Prasyarat mengajukan outline/proposal tugas akhir

-  Konsentrasi Strategic Innovation
-  Konsentrasi Sustainable Finance



Bab X. Kotak Surat Prodi



Scan dengan smartphone anda untuk masuk google form
(RPS, WAG PA, buku panduan, referensi textbook, dll)

www.perbanas.id



perbanas.institute